

ESTUDI EVOLUTIU DEL MERCAT DE FITXATGES EN EL MÓN DEL FUTBOL

Aquest treball de recerca parla de l'evolució del mercat de fitxatges en el món del futbol durant els últims quinze anys. L'objectiu principal ha estat entendre quins són els factors que intervenen en aquestes xifres tan desorbitades i esbrinar si la tendència es mantindrà en els propers anys. Més enllà de considerar que els jugadors "cobren massa" m'ha interessat entendre el "per què".

Aprofundir en conceptes econòmics, socials i culturals m'han fet confirmar o desmentir les hipòtesis plantejades i he conegut la realitat que hi ha darrera les xifres.

La fonamentació teòrica explica la llei de l'oferta i la demanda, els drets televisius, el "fair play" financer, els límits salarials i els models de bones pràctiques.

En la part pràctica, entre moltes altres anàlisis i comparacions, s'ha fet una mostra dels tres fitxatges

més cars realitzats pels equips triats de cada lliga i una extracció de dades mitjançant gràfics.

A partir d'aquí, s'han pogut confirmar o desmentir les diferents hipòtesis plantejades a l'inici de la recerca, amb l'aportació i interpretació d'entrevistes a dos periodistes esportius de trajectòria contrastada.



Pau Gil Saliner

Tutor: Ferran Hernández