

# Un estudi sobre la Moda

En un principi la roba tenia una intenció purament funcional la qual era protegir l'espècie humana del clima per tal de garantir-li la seva supervivència. Amb el pas del temps aquesta funció principal ha anat perdent força deixant espai a la decoració del cos, a la imatge cultural i al llenguatge de grup social.

Avui en dia, el món de la moda i la indumentària es basa en un negoci, un sistema industrial que m'ha semblat interessant descobrir. He recercat dins un univers complicat que comprèn múltiples aspectes entrelaçats, com ara l'economia i la creació, ja que la roba és també un instrument de comunicació i expressió dintre la societat, que ha passat a formar part plenament de la nostra forma de viure i que diu molt de la personalitat de l'ésser humà.

Això genera la necessitat d'una reflexió sociològica d'aquest fenomen que anomenem Moda.

Es pot interpretar com un llenguatge no escrit, no parlat, corporal i de gests, plàstic, simbòlic, un llenguatge expressiu i mut alhora. La moda està alimentada per tot un conjunt de sensacions humanes que la mantenen viva, que només ella pot projectar. Pot difuminar les imperfeccions i realçar els atributs, pot fer-te ser diferent.

Èlia Campreciós

Tutora: Yvette Pascual

