



## Sabons, detergents i publicitat

Aquest treball de recerca consisteix en relacionar el món de la publicitat amb el món químic que hi ha darrere dels anuncis dels detergents i sabons que s'anuncien per televisió.



L'objectiu principal de la publicitat consisteix en fer arribar els productes d'una empresa a un públic determinat a partir de la utilització d'un llenguatge atractiu i suggerent. Per tal d'atraure l'atenció dels usuaris i afavorir que aquests s'interessin pels productes, ja sigui per l'olor, la frescor, el color o la blancor, que proporcionen i, finalment, els comprin, utilitzen frases curtes, anomenades eslògans, que acompanyen la marca en l'anunci i ajuden a recordar el producte. Són exemples de frases utilitzades en la publicitat dels detergents : *"Confia en el rosa y adiós manchas!"* , *"Més blanc que el blanc!"* , *Oxy action!* , ...

En aquest treball hem hagut d'analitzar què és un sabó i un detergent, químicament, i com és el seu comportament en el moment d'utilitzar-lo analitzant altres conceptes químics relacionats amb el món dels detergents i sabons.



Finalment, hem determinat en el laboratori el grau de saponificació d'un oli, que consisteix en determinar la quantitat de mil·ligrams de KOH que necessitem per saponificar un gram d'un oli.

I també hem elaborat un sabó de Marsella tradicional, com el que fabricaven les nostres àvies a partir de greix animal, sosa càustica i aigua.

D'aquesta manera, hem tractat tots els aspectes relacionats amb el món de la neteja de la roba.

Cristina Subirana

Tutora: Viqui Burgués

